ПРИЛОЖЕНИЕ №1 **«УТВЕРЖДАЮ»**

К ПРИКАЗУ **Директор ФБУН ЦНИИ**
от « » _____ 202_ г. № _____ **Эпидемиологии Роспотребнадзора**
_____ В.Г. Акимкин

«____»_____202_ г.

I. ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

1. Термины и понятия

Организатор акции – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ИНН 7720024671, ОГРН 1027700046615, адрес места нахождения: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д. 3А, телефон: +74957880001, лицензия на осуществление медицинской деятельности № Л041-00110-77/00574836 от 01.07.2016 г.), являющееся правообладателем товарного знака CMD №878476.

Партнёры CMD, медицинские офисы и клиники CMD – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам с использованием товарного знака CMD в рамках прав, предоставленных им лицензионным договором на право использования товарного знака и договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора – юридические лица, оказывающие платные медицинские услуги пациентам в рамках прав, предоставленных им договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике и присоединившиеся к акции на основании дополнительного соглашения.

Пациент – физическое лицо, имеющее намерение получить либо получающее платные медицинские услуги лично в соответствии с договором об оказании платных медицинских услуг.

Участник акции – совершеннолетнее, дееспособное физическое лицо, принявшее участие в акции при заключении договора об оказании платных медицинских услуг, действующее в своих интересах или интересах пациента.

2. Описание маркетинговой акции

2.1. Наименование: «Марафон бега - 2026».
2.2. Сроки проведения: с 24.09.2026 г. по 31.10.2026 г. (включительно).
2.3. Предмет акции:

С 26 по 27 сентября 2026 г. состоится спортивное мероприятие на дистанции 42,2 и 10 км для всех желающих принять участие в соревновании и тех, кто хочет стать частью масштабного спортивного фестиваля г. Москвы.

С 24 по 26 сентября 2026 г., накануне проведения мероприятия, участникам забега будут выдаваться стартовые пакеты.
В стартовые пакеты участников забега будут распределены сертификаты с номиналом скидки 100% от бренда «CMD».

Пациенту дается возможность использовать скидку в период действия акции на один из двух предложенных составных комплексных исследований, включающих следующие лабораторные исследования:

Составной комплекс № 1	
Код CMD	**Наименование исследования**
90004	Креатинин
90005	Мочевина
90069	Na+/K+/Cl-

Составной комплекс № 2	
Код CMD	**Наименование исследования**
110013	Общий анализ крови с лейкоцитарной формулой (без СОЭ)
90037	Глюкоза
90004	Креатинин
090035	Магний

Воспользоваться сертификатами на скидку пациенты смогут в период действия акции: с 24.09.2026г. по 31.10.2026г. (включительно), предъявив уникальный промокод, администратору или сотруднику выездной группы/службы при оформлении договора-заказа.

Отсканировав QR-код, размещенный на печатном сертификате, пациент получает доступ к закрытой странице, где в специальном поле необходимо ввести адрес электронной почты, куда будет направлен уникальный промокод на скидку.

2.4. Акция проводится:

- в медицинских офисах и клиниках CMD;
- в выездной группе по оказанию медицинских услуг Центральной медицинской клиники CMD;
- в выездной службе партнёров CMD.

2.5. Информация о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и Центральной медицинской клиники CMD, их адресах, графике работы выездных служб доступна для ознакомления на сайте https://www.cmd-online.ru или по телефону справочно-информационной службы +74957880001.

2.6. Действие акции распространяется только на платные лабораторные исследования, указанные в настоящей программе, при этом:

- скидка по акции не суммируется с другими акциями и скидками, в том числе по Дисконтной программе «Ваш CMD»;
- скидка не распространяется на услугу по взятию биологического материала;
- участник в период действия акции может принять участие в акции неограниченное количество раз;
- скидка по одному уникальному промокоду/сертификату распространяется только на один договор-заказ;
- акция не может быть применена при оформлении предварительного заказа на сайте;
- скидка не распространяется на услугу выезда медицинской сестры на дом и проведение вакцинации;
- скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте специальной стоимости выполнения лабораторных исследований и/или оказания иных медицинских услуг, участвующих в настоящей программе;
- скидка не действует на медицинские услуги (в том числе приём врачей-специалистов) и на лабораторные исследования, включённые в список исследований, на которые не распространяется действие федеральных акций и дисконтной программы «Ваш CMD»;

- скидка не действует на лабораторные исследования, входящие в группу «Определение родства. Информационные и досудебные генетические исследования»;
- организатор не несет ответственности за технические сбои и качество услуг связи с сетью Интернет, работу операторов и т.д., а также за качество работы интернет - провайдеров, функционирования оборудования и программного обеспечения участников акции, а также за иные, не зависящие от организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.
- организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке, не объясняя причин и не вступая в переписку, не направлять уникальный промокод/сертификат лицу/отказать в дальнейшем участии в акции любому лицу.

1.1. Информация о графике работы медицинских офисов и клиник CMD и Центральной медицинской клиники CMD, их адресах, графике работы выездных служб доступна для ознакомления на сайте https://www.cmd-online.ru или по телефону справочно-информационной службы +7(495)7880001.

2. Цели акции, порядок информирования участников

2.1. Цели акции:
- стимулирование реализации медицинских услуг по лабораторной диагностике за счёт привлечения пациентов;
- увеличение числа повторных визитов пациентов в медицинские офисы и клиники CMD;
- повышение лояльности целевой аудитории к деятельности ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и товарному знаку CMD.

2.2. Информирование об условиях и сроках проведения акции производится следующими способами (в зависимости от условий акции):
- на сайте https://www.cmd-online.ru;
- через оператора Справочно-информационной службы по телефону +74957880001;
- через администраторов медицинских офисов и клиник CMD;
- через администраторов партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

Организатор акции вправе по своему усмотрению и без предварительного уведомления изменить условия акции, приостановить, прекратить, продлить срок ее действия, разместив соответствующую информацию способами, указанными в п. 3.2.

3. Порядок участия в акции

3.1. Для участия в акции участнику необходимо в период срока ее проведения обратиться в любой участвующий в акции медицинский офис или заказать услугу выездной службы, после чего заказать участвующее в акции исследование и/или иную медицинскую услугу.

3.2. Если действие акции не распространяется на услугу по взятию биологического материала, его взятие для выполнения лабораторных исследований и/или выезд для его взятия оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

3.3. Оформление заказов участников акции на выполнение лабораторных исследований и/или на оказание медицинских услуг, участвующих в программе, осуществляется путем заключения договора на оказание платных медицинских услуг, подписание которого означает ознакомление и полное согласие участника с условиями проведения акции.

3.4. Участие в акции предполагает оказание ее участникам в соответствии с условиями акции только медицинских услуг, указанных в настоящей программе. В случае если у участника возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, не указанные в настоящей программе, данные услуги оформляются и оплачиваются участником в установленном порядке согласно ценам, указанным в утвержденном прайс-листе медицинских офисов и клиник CMD, а также на сайте организатора.

При этом, если заказ на дополнительные медицинские услуги оформляется единовременно с оформлением заказа по акции, и такой заказ дополнительных медицинских услуг включает услугу взятия биоматериала для выполнения лабораторных исследований, а вид биоматериала

совпадает с видом биоматериала для выполнения лабораторных исследований, заказанных по акции, стоимость взятия такого биологического материала у участников повторно не оплачивается.

3.5. Участники акции обязаны выполнять предварительные условия подготовки к взятию биоматериала для проведения лабораторных исследований и/или требуемые для иных медицинских услуг, участвующих в программе.

3.6. Порядок получения результатов лабораторных исследований, участвующих в акции, регулируется договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

II. РЕГЛАМЕНТ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ ПО МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

«Марафон бега-2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент определяет порядок взаиморасчетов между организатором и партнёрами CMD при совместном проведении маркетинговых акций.

1.2. Участие партнера CMD в маркетинговых акциях является обязательным, при этом партнер CMD обязуется соблюдать порядок предоставления скидки пациенту, установленный организатором.

1.3. Программа проведения маркетинговой акции и регламент взаиморасчетов по рекламной акции утверждаются приказом Директора ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора и доводятся до сведения партнёров CMD способами, установленными в договоре на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике, заключенном между организатором (исполнитель) и партнером CMD (заказчик).

1.4. Документы, информирующие о проведении маркетинговых акций, вступают в силу с момента, указанного в соответствующем уведомлении организатора.

1.5. Партнёры CMD в рамках проведения акции обязаны обеспечивать информирование участников об участвующих в акции исследованиях, условиях проведения акции и иных условиях.

1.6. Иные условия взаимодействия между организатором и партнёром CMD, не указанные в настоящем регламенте, определяются договором на оказание платных медицинских услуг по лабораторной диагностике.

2. Порядок взаиморасчетов по акции

2.1. На основании участия партнера CMD в маркетинговой акции организатор предоставляет ему скидку путем снижения стоимости оказанных лабораторных услуг.

2.2. Величина скидки устанавливается в размере 50% от величины (в процентах) снижения цены, предоставляемой партнёрами CMD на участвующие в акции услуги, но не более 100% от закупочной цены на данные услуги.

2.3. В целях учета предоставленных скидок организатор вместе с документами, указанными в договоре и в указанный в договоре срок, направляет партнеру CMD акт приема-передачи оказанных услуг за отчетный период, перечень оказанных услуг за отчетный период и расчет снижения стоимости услуг.

2.4. Партнёры CMD обязуются подписывать соответствующие документы в сроки, указанные в договоре.

2.5. В случае признания обоснованной претензии участника акции по качеству оказания услуги после ее оплаты, в акте приема-передачи оказанных услуг за следующий отчетный период отражается сумма, подлежащая возврату организатором с учетом суммы снижения стоимости данной услуги.

2.6. В случае нарушения партнером CMD условий настоящего регламента и программы проведения маркетинговой акции и предоставления участнику необоснованной скидки, организатор вправе не предоставлять ему скидку согласно условиям настоящего регламента.

3. Срок действия настоящего регламента

3.1. Настоящий регламент вступает в силу с момента начала акции и действует до истечения срока проведения рекламной акции, а в части обязательств - до их полного исполнения.